

Marjolaine le Salon **Bio**

Consommer responsable : moins, c'est plus que bien !

Pendant 10 jours, Marjolaine le plus grand marché bio de France, sensibilise ses visiteurs à la consommation bio et responsable : une consommation maîtrisée, durable et anti-gaspi qui favorise le fait-maison, la réutilisation, limite les emballages et tend vers le zéro déchet.

ARRÊTS SUR STANDS...

Cent pour Cendre, les produits de ménage à l'ancienne **Stand H9bis**

Saïda Bendoumia fabrique artisanalement et à l'ancienne des produits de ménage à la cendre de bois (ou potasse). Lessive, pâte à récurer, nettoyant multi surface ou produit vaisselle, ses recettes 100% naturelles et parfois relevées d'huiles essentielles démontrent qu'il suffit de peu pour une maison impeccable et respectueuse de la planète.

En savoir plus : www.centpourcendre.fr



ZoEssentiels, l'e-shop zéro déchet **Stand i4**

Pour sa boutique en ligne, Aurélie Audat Da Costa sélectionne un ensemble de produits - gourdes et contenants en verre, en inox ou en tissus, couvre-plats en textile, ingrédients de base pour préparer des produits de beauté ou d'entretien - qu'elle expédie dans des cartons eux-mêmes récupérés. Son credo : « Avec moins de sacs plastiques, de suremballages, de produits « tout jetable » et plus d'achats chez les petits commerçants, en vrac, d'occasions, de produits réutilisables, on y arrivera. »

En savoir plus : www.zoessentiels.com

Babelicot, la conserverie bio zéro déchet **Stand A4bis**

Eléonore et Benjamin Faucher, ingénieurs agronomes et fins cuisiniers, ont lancé une conserverie artisanale qui valorise les surplus de production bio maraîchère dans le Finistère. Avec eux, 50 kg de légumes sauvés du compost se transforment en 100 bouteilles de soupes délicieuses - potimarron et gingembre, courgette et menthe - ou 500 pots de tartinales végétariens, de sauces et condiments et même des petits pots pour bébé, le tout conditionné dans des bocaux et bouteilles recyclables.

En savoir plus : www.babelicot.fr



... Et du côté des éditeurs :



Caroline Munoz, journaliste, chroniqueuse de télévision et youtubeuse sur www.youtube.com/c/carolinemunozWebTV sort son livre aux éditions Fleurus :

**« Ma déco éco-responsable »
Pour comprendre, choisir et agir,
parce que revoir la décoration de la maison
avec le souci de préserver la planète, c'est possible !**

Grâce à des infos sur les matériaux à privilégier, les labels fiables, les alternatives respectueuses de l'environnement et les bonnes pratiques à adopter, Caroline Munoz sensibilise tout à chacun aux questions environnementales liées à l'aménagement d'intérieur. Elle propose des solutions et des astuces pour faciliter la transition vers une déco éco-responsable avec des portraits d'artisans et de designers éco-responsables, des DIY écologiques, des bonnes adresses... Un livre foisonnant d'infos, de conseils pratiques et idées pour une maison belle et green !

En savoir plus : www.fleuruspresse.com

Les Éditions Jouvence ont publié
**« Le désencombrement matériel,
c'est parti ! »** de Valérie de Roguin
Stand Q19

Ce guide pratique multiplie les conseils pour éliminer 80% de nos affaires que nous n'utilisons que 20% de notre temps.
Comment éviter d'accumuler ?
Comment valoriser les objets qui n'ont plus d'usage ?
Une véritable exploration de notre relation parfois toxique au matériel et les bons tuyaux pour s'alléger au quotidien.

En savoir plus : www.editions-jouvence.fr



**Diffusé par Alterrenat Presse,
l'ouvrage « La cuisine zéro gâchis »
(éd. Thierry Souccard) PAV23**

a été rédigé par Selma Seddik, Freke Van Nimwegen et Bart Roetert, fondateurs d'Instock aux Pays-Bas, trois restaurants et un foodtruck qui servent de délicieux plats à base de denrées qui étaient destinées à la poubelle. Ils livrent toutes leurs astuces créatives pour ne plus rien jeter : fruits trop mûrs, surplus de légumes, bas morceaux de viande, restes de la veille... tout se conserve, tout se cuisine !

En savoir plus : www.alterrenat-presse.com



**Consommer responsable,
les Français de plus en plus motivés :**

51% des Français déclarent que s'ils devaient aujourd'hui consommer de manière plus responsable, ce serait en premier lieu pour des considérations écologiques :

utiliser moins les ressources,
limiter la pollution et lutter contre
le réchauffement climatique.

83% des Français déclarent préférer
consommer moins, mais mieux.

53% des Français déclarent consommer
responsable.

Source : Observatoire Cetelem/Harris Interactive, 2019

Le vrac, tendance 2019 :

Dans une étude réalisée en mai 2019,
l'institut Kantar révèle combien cette forme
de vente est en progression, en particulier
chez les jeunes citadins.

47% des foyers français assurent avoir acheté
en vrac au cours des douze derniers mois :
parmi eux, **59% sont des consomm'acteurs**
concernés par le développement durable,
57% sont des suiveurs de tendances.

Source : Kantar, 2019

Informations pratiques & services :

Ouverture de 10h30 à 19h

Nocturne jusqu'à 21 h le vendredi 8 novembre.

Dernière entrée : 30 mn avant la fermeture

Tarif : 10 € (donnant accès aux stands, conférences et ateliers)

Tarif réduit : 7 € (adhérents Nature & Progrès, chômeurs,
invalides, étudiants, bénéficiaires du RSA)

Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans

Et pour simplifier la vie des visiteurs...



• **Commander sur la boutique en ligne** du salon où l'on
retrouve les produits des exposants Marjolaine et retirer ses
produits sur place : www.sevellia.com

• **La livraison gratuite à la voiture**

ou payante à domicile (mini 100 € d'achats sur Paris
et certaines banlieues)

• **La garderie :** à partir de 3 ans - 3 € /enfant

• **Parking :** gratuits autour de l'entrée du Parc Floral

• **Métro et bus + navette gratuite**

• **Station Vélib**

www.salon-marjolaine.com



SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements
grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre
et au développement durable. SPAS Organisation totalise 27 manifestations :
des salons bio, professionnel et grand-public à Paris et en région, des salons dédiés
au bien-être et à l'art de vivre, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Les salons Bio et Nature : Marjolaine (Paris), Natexpo (Paris, Lyon), Vivre Autrement (Paris), Naturally
(Paris), Noël en bio (Paris), Vivez Nature (Paris), Salon Permae (Paris)

Le réseau des salons Zen & Bio en régions : Zen & Bio (Nantes, Angers, Tours, Bordeaux), Artemisia
(Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes, La Rochelle), Vivez Nature (Lyon)

Les salons Bien-être et Art de vivre : Bien-être Médecine Douce et Thalasso (Paris, Lyon, Marseille),
Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris), Mednat & AgroBIO
Expo (Lausanne), Les rendez-vous de la conscience (Paris)

Les espaces Tendances : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière
via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio, Go Healthy sur ses salons grand public.

Sevellia.com : site de vente de produits biologiques et naturels (375 marchands et 20 000 références)

CONTACT PRESSE :

Violaine Marin
02 53 45 13 55
06 22 82 27 44
violaine@agence-k-v.com
[@agencekv](https://twitter.com/agencekv)